



## **ВВЕДЕНИЕ**

Завершен независимый аудит прозрачности и соблюдения требований законодательства в гостиничной индустрии Орловской области.

Исследование охватило действующие средства размещения, зарегистрированные в государственном реестре. Проверка осуществлялась по 18 ключевым критериям прозрачности, включая юридическую идентификацию, контактную информацию, политику конфиденциальности, реестр РКН, договор-оферту, механизмы обращения граждан, прайс-листы, способы оплаты, систему бронирования и другие аспекты информационной открытости.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА**

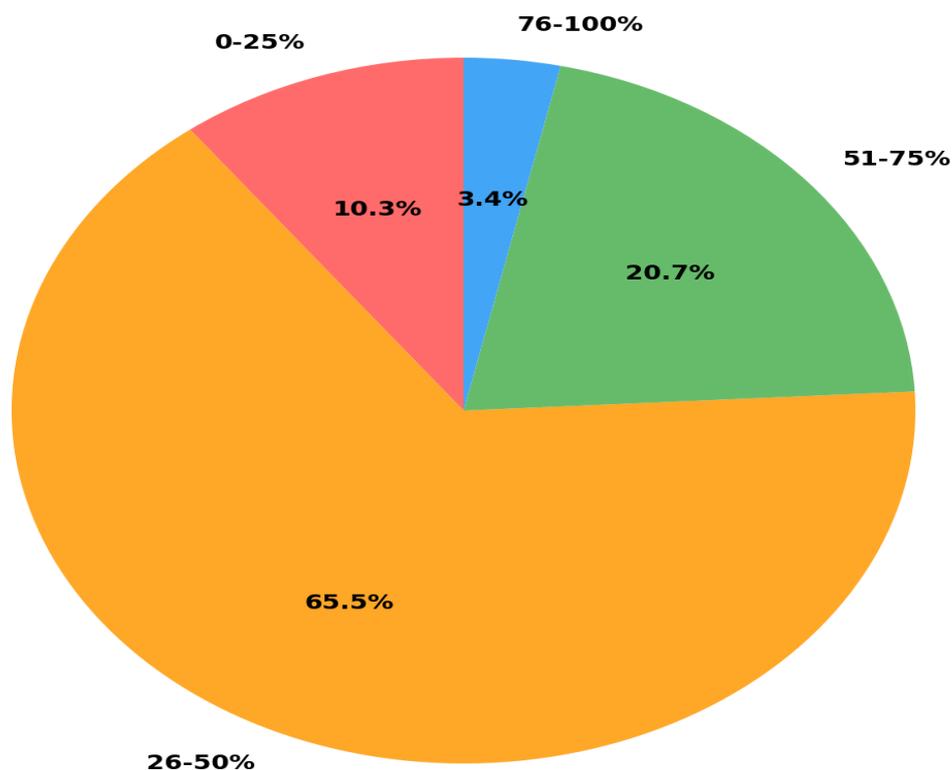
По данным государственного реестра средств размещения:

- Всего действующих объектов размещения: 64
- Отелей с указанными сайтами в реестре: 35
- Доступных сайтов на момент проверки: 1

В рамках аудита проведена комплексная проверка:

- Обработано действующих отелей: 29
- Обладают рабочими сайтами: 29 (100.0%)
- Средний балл соответствия требованиям: 42.1%
- Отелей с оценкой  $\geq 50\%$ : 7 (24.1%)

## Распределение отелей по баллам соответствия



## СТАТИСТИКА ПО КРИТЕРИЯМ

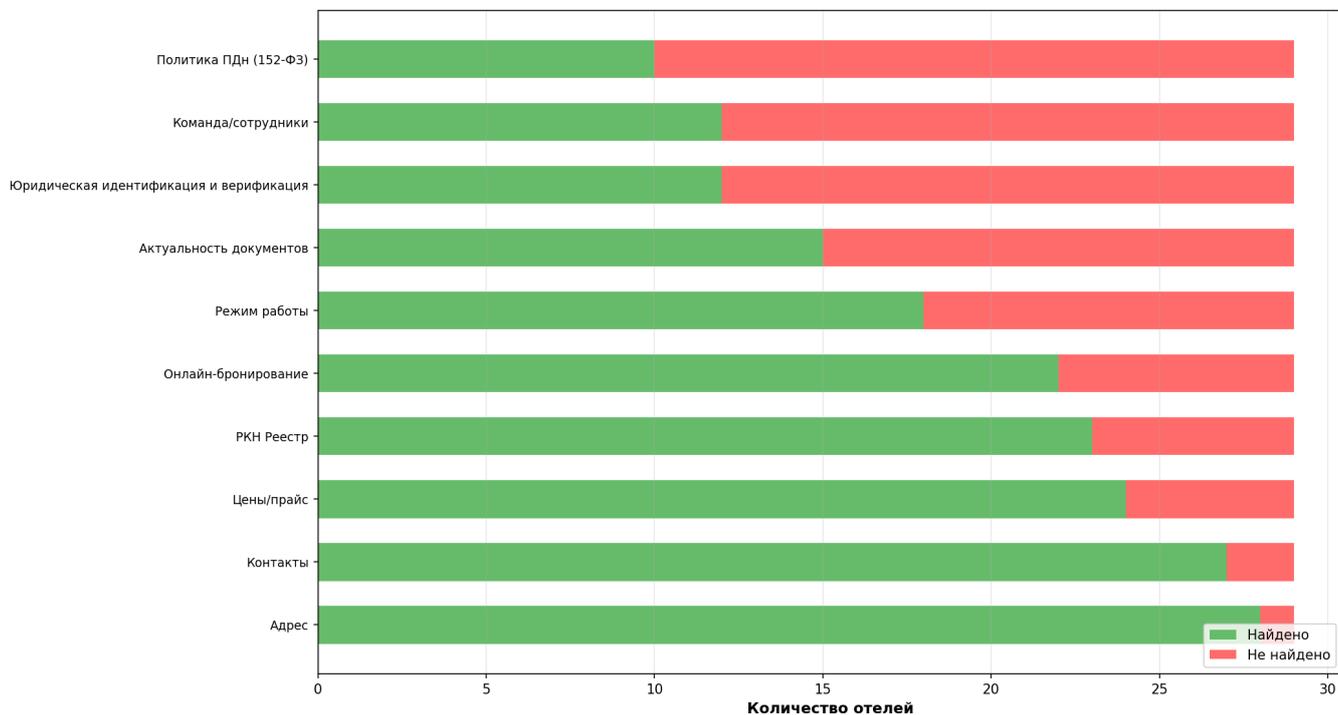
### Наиболее активно соблюдаются:

1. Адрес: 97% (28 из 29)
2. Контакты: 93% (27 из 29)
3. Цены/прайс: 83% (24 из 29)
4. РКН Реестр: 79% (23 из 29)
5. Онлайн-бронирование: 76% (22 из 29)

### Требуют особого внимания:

1. Доступность для ЛОВЗ: 3% (1 из 29)
2. Партнёры/бренды: 7% (2 из 29)
3. Уголок потребителя: 10% (3 из 29)
4. Рекламации и споры: 21% (6 из 29)
5. Договор-оферта / Правила оказания услуг: 21% (6 из 29)

### Топ-10 критериев: выполнение/невыполнение



### Общая статистика аудита

